

## Conento apuesta por la motivación de los futuros pensadores Españoles. Patrocinio del II Certamen Incubadora de Sondeos

Estudiantes de diferentes Institutos participaron en el acto de entrega de premios del II Certamen “Incubadora de Sondeos” de la Escuela de Estadística de la Universidad Complutense de Madrid.

El acto fue presidido por el Excmo. Sr.D. Carlos Andradas Herranz, Vicerrector de Política Académica y Profesorado de la Universidad



Acto de entrega de Premios: (de izquierda a derecha) D<sup>a</sup> Ana Cruz Cruz, D<sup>a</sup> Susana Quintás, D. Carlos Andradas Herranz y D. Eduardo Ortega Castelló

Complutense de Madrid. También participaron en la entrega, el Ilmo. Sr. D. Eduardo Ortega Castelló, Director de la Escuela de Estadística, el Ilmo. Sr. D. José Miguel Herrero Velasco, Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria

(Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino) , la Sra. D<sup>a</sup> Susana Quintás, Directora de la

empresa patrocinadora Random y la Sra. D<sup>a</sup> Ana Cruz Cruz, Responsable de Marketing y RRPP de la empresa patrocinadora Conento.

Conento ha querido apostar una vez más por la necesidad de despertar y potenciar la motivación de nuestros jóvenes por el universo de la matemática.

Desde Conento, se considera esencial el aprendizaje en el estudio y análisis de los datos, porque tendrá una aplicabilidad directa en la actividad de nuestra vida cotidiana.

El trabajo que desarrolla Macarena Estévez, con su Equipo en Conento, son buena muestra de ello. Conento se establece con la misión de aportar soluciones eficientes a las necesidades de los Departamentos de

Marketing de grandes Compañías, mediante la aplicabilidad de la matemática y de su Knowhow.



Acto de entrega de Premios: Ana Cruz, de Conento, entregando su premio a una de las alumnas galardonadas

La entrega de premios fue finalmente clausurada con unas palabras de agradecimiento del Excmo. Sr. D. Carlos Andradas.

D. Carlos alabó la capacidad de los profesores para potenciar en los alumnos el gusto por los números. También agradeció el apoyo de los padres como pilares de la educación de las futuras generaciones de universitarios y profesionales españoles. Y elogió la proactividad de los patrocinadores, Conento entre ellos, como ejemplo clave de la necesidad de acercamiento entre Universidad y Empresa.