



CURSO DE ANALITICA WEB

1. Introducción a las **métricas en Internet**: ¿es todo medible?
2. Las **fuentes de datos** disponibles en Internet. ¿No hay demasiadas?
3. Cómo utilizar la información. Tipos de análisis.
4. El concepto del Retorno de la Inversión en Internet.
5. ¿Existen sinergias entre los medios **offline** y **online**?
6. **Casos prácticos**: Diferentes formas de aprender para aplicar.



Número de sesiones/horas: 2 sesiones de 3 horas cada una