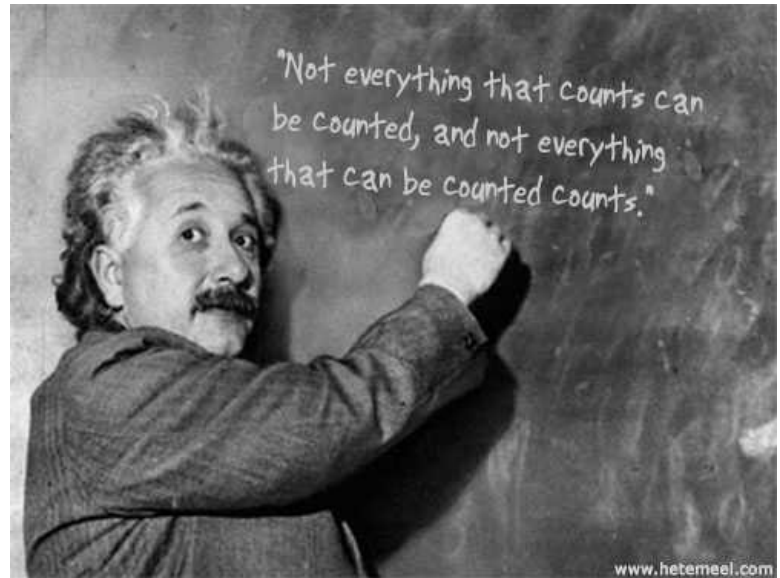


Conento



CURSO DE ROI

1. Introducción al **concepto de ROI**: ojo con los términos tan en boca de todos.
2. **Variables necesarias** para poder medir el ROI: no dejarnos ninguna fuera.
3. **Procedimiento y método** para la medición del ROI: es un proceso aunque también es un arte.
4. Otros aprendizajes que se suman al cálculo del ROI: **eficacia y eficiencia**.
5. **Ejemplos** reales de medición de ROI
6. **Caso práctico**: Construcción de un modelo de medición de ROI



Número de sesiones/horas: 2 sesiones de 4 horas cada una